

# 采购人需求

## 一、项目背景

在文化遗产与时代发展深度融合的背景下，非物质文化遗产作为民族智慧的结晶、地域特色的载体，其活态传承与创新发展成为守护文化根脉、增强文化自信的重要课题。当前，社区作为文化传播的基层阵地，居民对传统文化的认同感与体验需求日益提升，而非遗中蕴含的技艺、习俗、故事等，恰是连接群众情感、丰富精神生活的重要纽带。

基于此，郑东新区社会工作部将组织开展“传古承遗”社区传统文化服务项目。以非遗为核心开展系列活动，既是响应关于非遗保护传承的政策导向，也是满足居民对高品质文化生活的期待，更是以文化为媒激活社区活力、构建和谐邻里关系的有效路径，旨在让非遗从“博物馆”走向“生活场”，在群众参与中实现代代相传、生生不息。

## 二、服务重点

### （一）做好服务调研

深入开展服务需求摸排调研，精准捕捉居民在服务供给、活动形式及内容等方面的多元期待，以细致化的需求洞察为导向，全力满足社区居民的多样化需求。

### （二）以传统文化为纽带，焕发社区活力

在全区范围内精心组织传统节庆日活动、二十四节气活动。以传统非遗为重要抓手，紧扣文化节庆主题，采用居民喜闻乐见的活动形式，让传统文化活动在互动体验中焕发活力，既传承文化根脉，又贴近群众生活，让居民在参与中感受传统魅力、凝聚社区温情。

### （三）支点连千户·邻里暖全城

以特色点位为示范引领，辐射带动全区试点社区非遗文化活动广泛开展，让睦邻友好的氛围浸润每个角落。

## 三、服务指标

序号	指标项目	服务标准及内容
1	综合服务	配备至少 4 名与该项目相适应的社会工作专职人员，负责项目日常运营，含场地维护、接待会务、档案管理、宣传展示、培训交流等。 购买方要求的其他服务。
2	社区活动	2.1 开展传统节庆日活动；（不少于 12 场） 以非遗传承、文化凝聚情感为核心导向，节庆日活动需紧扣节日内涵与群众期待，在主题设计上凸显传统底蕴与时代特色；组织实施中强化统筹协调，确保流程规范、分工明晰，兼顾参与便捷性与体验感；内容呈现注重多元创新，既保留民俗精髓，又融入互动性、趣味性元素，贴合不同群体需求；同时筑牢安全防线，完善应急机制，以标准化筹备保障活动有序开展，让节庆日真正成为联结情感、传递温度的文化载体。
		2.2 开展二十四节气活动；（24 场） 通过标准化的主题引领、内容打磨与场景营造，让二十四节气活动既成为文化传承的载体，也成为联结邻里、丰富社区生活的纽带，让传统智慧真正融入现代社区日常。
		2.3 活动参与； 每场活动不少于 10 组家庭参与，满意度达到 90%。
3	指导支持服务	对全区试点社区进行活动培训和指导。 在每次节庆、节气活动之前召开各试点社区活动培训，保障试点社区能够高质量完成活动，服务好社区群众。
4	拓展服务	开展区级邻居节活动；（不少于 4 场） 以非遗元素为主开展邻里集市活动，将邻里节作为常态化社区互动的起点，同步建立邻里互助档案、兴趣社群等，推动“节日热”转化为“日常暖”，助力形成守望相助的社区治理生态。
5	物资及档案管理	5.1 日常办公期间所需消耗用品（含打印纸、文件盒等）；
		5.2 每场活动报名表、签到表、物资领取表、活动新闻稿、活动照片、活动视频等要求存档规范；
6	宣传	5.1 媒体报道不少于 24 篇
		5.2 项目成果手册 1 套
		5.3 成果宣传视频 1 个